

Informe de **Sostenibilidad**

 Periodo **2024-2025**

Comprometidos con un **futuro sostenible**



ÍNDICE

Introducción	2
Sobre el informe	2
Información relevante 2024- 2025...	2
 Mensaje del Director.....	 3
Compromiso con la responsabilidad social y el Medio Ambiente	3
 Perfil de la Organización.....	 4
Presencia geográfica.....	5
Nuestros productos y servicios.....	6
Innovación.....	7
Lo más destacado.....	8
Servicios.....	9
Refurbish.....	10
 Certificaciones, evaluaciones y acreditaciones.....	 11
Sistema de Gestión Integrado.....	11
EcoVadis.....	11
Nuestro Laboratorio.....	11
Certificaciones de nuestros equipos.....	11

Conducta de negocios.....	12
Gobierno corporativo.....	12
Consejo de Administración.....	13
Consejo Ejecutivo.....	13
Estructura Organizacional.....	14
 Desempeño ético.....	 15
Principios del código de conducta...	15
Valores, principios, estándares y normas de conducta.....	16
Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.....	17
Evaluación de impacto en Derechos Humanos.....	18
Código de ética y conducta.....	19
NOM-035-STPS-2018.....	20
 Gestión de Riesgos.....	 21
Tipos de riesgos asociados al negocio	21
Evaluación de Riesgos.....	22
 Filosofía Organizacional.....	 23
Misión, visión, valores.....	23
Política Integral.....	24
 Nuestra gente.....	 25
Distribución de empleados.....	25
Contratación y rotación 2025.....	26
Desarrollo y formación.....	27
Diversidad de empleados.....	28
Diversidad en el liderazgo.....	29

Salud y Seguridad en el Trabajo.....	30
Cultura preventiva.....	30
Accidentabilidad 2025.....	31
 Proveedores.....	 32
Gestión responsable de proveedores....	33
Evaluación de proveedores.....	34
 Generación de valor.....	 35
Desempeño económico.....	36
Clientes.....	37
 Consumo de energía.....	 38
Estudio GEI.....	39
Objetivos de reducción GEI.....	40
Consumo de energía en productos.....	41
Consumo de agua 2025.....	42
 Gestión de residuos.....	 43
Clasificación de residuos.....	43
Residuos de Manejo Especial.....	44
Residuos Sólidos Urbanos.....	44
Gases refrigerantes.....	45
 Fin de la vida útil de los refrigeradores.....	 46
Equipos recuperados 2025.....	46
 Sociedad.....	 47
Responsabilidad Social.....	47

INTRODUCCIÓN

Sobre el Informe

Bienvenido al Informe de Sostenibilidad de **Metalfrio Solutions S.A. de C.V. (México)**, en el cual presentamos los principales aspectos relevantes y los impactos internos correspondientes al periodo del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025. A través de este documento, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la adopción de mejores prácticas de gestión y el crecimiento sostenible de nuestra organización.

A lo largo del informe, también buscamos demostrar cómo nuestras operaciones se alinean y contribuyen al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, con el propósito de impulsar acciones globales orientadas a la erradicación de la pobreza, la lucha contra el cambio climático y la preservación de los recursos naturales.

Este informe ha sido elaborado con base en las directrices de la **Global Reporting Initiative (GRI)**, un marco voluntario adoptado por empresas de diversos sectores y países para la divulgación de información en materia de sostenibilidad. La información presentada abarca todas las operaciones de Metalfrio en México; sin embargo, el alcance específico de los indicadores corresponde a los resultados de la unidad de negocio ubicada en Celaya, Guanajuato.

Mensaje del Director

En nuestra organización, **reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable y sostenible** que genere valor a largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, socios comerciales y la sociedad en general.

Actuamos bajo principios sólidos de sostenibilidad, integrando prácticas que minimizan nuestro **impacto ambiental**, optimizan el uso de recursos y promueven la **mejora continua** en todos nuestros procesos.

Reconocemos y respetamos plenamente los **derechos humanos** en todas nuestras operaciones, garantizando condiciones de trabajo dignas, equitativas y seguras, libres de cualquier forma de discriminación, abuso o explotación.

La **ética empresarial** es un pilar fundamental de nuestra cultura. Nos conducimos con integridad, transparencia y apego a la normativa aplicable, fomentando relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Asimismo, promovemos prácticas de **compras sostenibles**, seleccionando y desarrollando proveedores que compartan nuestros valores, impulsando cadenas de suministro responsables que contribuyan al desarrollo social, ambiental y económico.

Este compromiso es responsabilidad de todos y se refleja en cada una de nuestras decisiones y acciones.



Marcelo Passadore
Director Ejecutivo

NUESTRA TRAYECTORIA

+65  **Metalfrio**
AÑOS

DE UN FABRICANTE LOCAL DE EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN A UN LÍDER
EN SOLUCIONES DE BASE TECNOLÓGICA



Hasta 2003

Empresa Brasileña

- Metalfrio S.A.
- B/S/H



2004 a 2011

Expansion Geografica:
Adquisiciones en Europa
y América.



2011 a 2017

Estrategia Global

METALFRIO ONE
THE COOLEST TEAM

Impulso de servicios

LifeCycle



2018

**Desarrollo de
nuevas soluciones**

 **BEGUR**

 **3L**



2025

**Liderazgo global
en refrigeracion
comercial ligera**

Nuestras Marcas:



Metalfrio



KLIMASAN



Caravell

Derby

Presencia Global

GRI 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7

Somos una empresa de origen brasileño, con sede en São Paulo (Brasil), y contamos con el mayor parque instalado de refrigeradores comerciales en operación en América Latina.

Con una capacidad instalada de producción que asciende a los 1.3 millones de enfriadores anualmente, con presencia en todos los continentes con cuatro unidades industriales y cinco oficinas de ventas estratégicamente ubicadas. Tenemos una estructura de distribución global en más de 80 países, con centros comerciales repartidos por todo el mundo.

Nuestro crecimiento internacional está impulsado principalmente por el compromiso con nuestra base de clientes, que incluye empresas multinacionales, que buscan satisfacer sus necesidades en todo el mundo. Estamos, por tanto, presentes en países con alto potencial de crecimiento y exportación, además de un eficiente posicionamiento logístico.



América del Sur

Brasil – Três Lagoas

Empleados	Capacidad de producción (2 turnos):	Clientes atendidos
1.200	330.000	1.500

1.200 | 330.000 | 1.500



América Central del Norte

México – Celaya

Empleados	Capacidad de producción (2 turnos):	Clientes atendidos
700	250.000	200

700 | 250.000 | 200



Europa, Oriente Medio y África (EMEA)

Turquía – Manisa

Empleados	Capacidad de producción (2 turnos):	Clientes atendidos
1.800	550.000	250

1.800 | 550.000 | 250

Rusia – Kaliningrad

Empleados	Capacidad de producción (2 turnos):	Clientes atendidos
90	200.000	70

90 | 200.000 | 70



- 4 Fábricas
- 5 Oficinas Comerciales
- Casa Matriz

+1.000

Proveedores de servicios

+2.000

Clientes Activos

+100

Países atendidos en Américas y EMEA

+20

Países atendidos en la operación de Coca-Cola



Refrigeración Comercial



Marca líder en el segmento de refrigeración comercial para enfriadores de bebidas y congeladores para helados, con más de 60 años de tradición, innovación y liderazgo.



Marca líder en exhibidores refrigerados de bebidas en Turquía, reconocida por la calidad e innovación de sus productos

Servicios

LifeCycle

Soluciones integrales para refrigeración comercial y gestión de flotas de equipos. Ofrece soporte técnico, logística, rebranding, renovación y reciclaje, con una estructura de tercerización de alcance nacional en los principales mercados.

Logística



Servicios de logística y almacenamiento con una amplia operación en Brasil.

Local



Alternativa de propiedad y estructura operativa para una gestión integral de equipos profesionales. Incluye alquiler de activos, instalación, mantenimiento y soporte técnico.



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Productos: innovación constante pensando en los clientes

Hemos desarrollado cientos de modelos diferentes para satisfacer las demandas de nuestros socios, brindando innovaciones que garantizan la mejor temperatura, consumo de energía y el modelo ideal para la venta y exhibición de productos destacados.

El 25% de nuestra facturación corresponde a productos desarrollados durante 2025.

Nuestras tecnologías se mejoran continuamente, en busca de una mayor eficiencia energética y el uso de materiales y gases Sostenible.

También estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro sistema de Gestión de Calidad y contamos con numerosos controles de calidad, con énfasis en:

- **Test de Hipot**, en la que se prueban fugas de corriente y golpes para el usuario, control de medición y control de liberación de partes y componentes;
- **Sniffer** que realiza una prueba de fuga de gas en altas presiones;

- **Test funcional** en el 100% de los productos;

- **ALFI**, que es la prueba estética y funcional realizada en una muestra del 3% de productos terminados, determina el acabado y las características.

Además de permitir numerosas aplicaciones para conservación de alimentos, la mayoría de nuestros equipos tienen un diseño personalizado para la difusión visual del logo de los clientes, utilizando herramientas de comercialización..



Vea en la página siguiente lo que fue destacado en 2024-2025 en las líneas de refrigeradores verticales y conservadores de helados.



NF- Nuevo conservador horizontal

- Simplifica: El almacenamiento, la operación comercial y la organización de los clientes en el punto de venta.
- Hasta 7.0% más eficiencia energética: Reducción en el consumo de energía gracias al mejor aislamiento térmico.
- Las tapas de vidrio inclinadas ofrecen máxima visibilidad, mejor estética y una mejor presentación del producto.



NX27 Olympus Cooler

- Configuración plana para un gabinete de evaporador delgado, lo que permite una mejor exhibición.
- Diseño compacto con flujo de aire horizontal, en línea con el evaporador de perfil delgado.
- Concepto de puerta sin marco, con esquinas redondeadas alineadas con la ejecución VIS de Coca-Cola



Servicios: apoyando a los clientes en todo momento

GRI 102-10

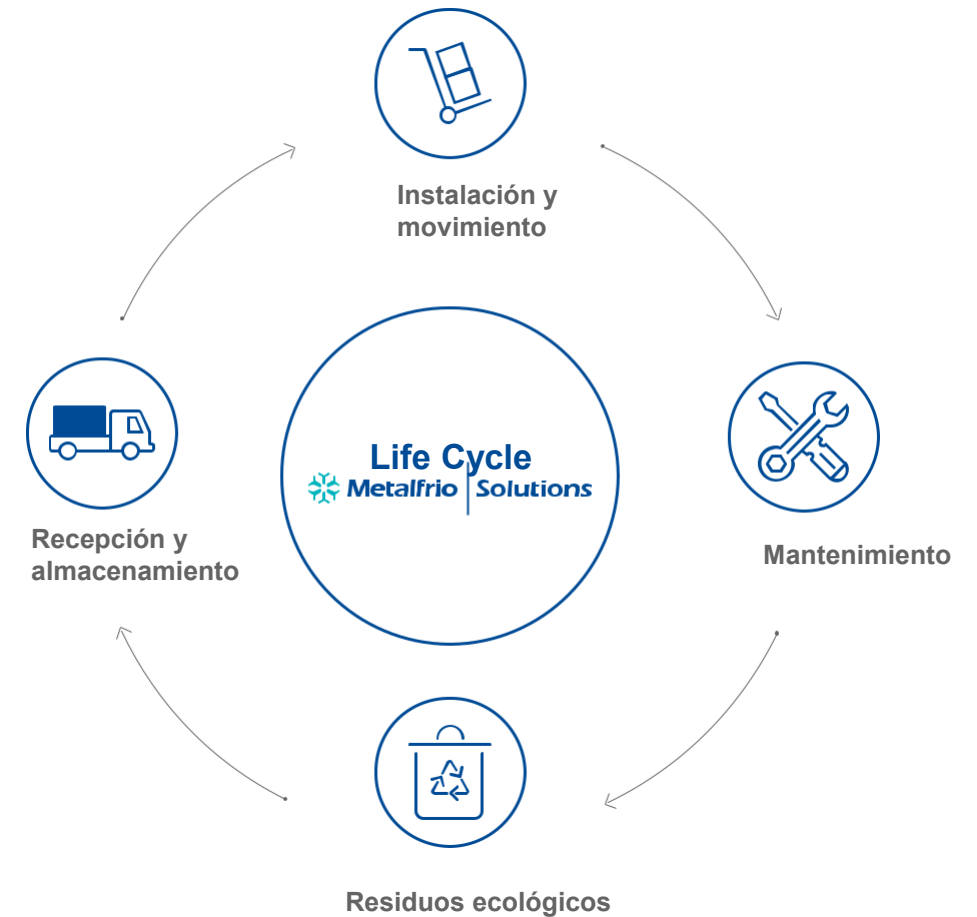
Life Cycle es el servicio 360 grados de Metalfrio, que engloba diversas soluciones orientadas a la gestión y mantenimiento de nuestros equipos en el propio punto de venta del cliente.

El servicio está compuesto por sistemas en línea interconectados, a través de los cuales podemos identificar rápidamente problemas en los equipos, realizar mantenimientos preventivos y correctivos y reemplazar piezas.

Nuestros Centros de Servicio autorizados incluyen más de 59 estaciones de servicio y doscientos noventa seis profesionales capacitados y calificados para atender cualquier eventualidad. Dependiendo de la necesidad del cliente, nuestro objetivo es atender sus llamadas dentro de las 24 horas posteriores a la solicitud, en cualquier lugar de México.

Con Life Cycle, administramos innumerables equipos en más de 2,457 municipios de todo el país. En este sentido, tenemos la estructura de servicios de asistencia técnica más grande de México y estamos en el proceso de ampliar la cobertura global de la asistencia.

El servicio también contribuye a mitigar el impacto ambiental de nuestro negocio, además de incrementar la durabilidad de nuestros equipos.



A través de esta iniciativa contribuimos con
ODS 12 - Producción y consumo responsables.

REFURBISH:



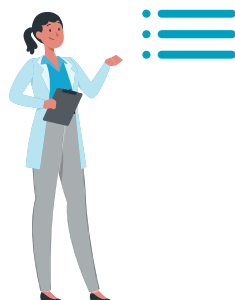
IDENTIFICACIÓN DE EQUIPOS CANDIDATOS

Los clientes identifican los equipos candidatos para servicio de Refurbish de acuerdo con los criterios de selección.



RECOLECCIÓN DE EQUIPOS

El cliente envía o Metalfrio recoge las unidades candidatas para Refurbish.



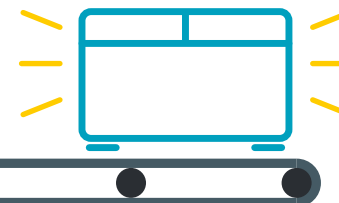
RIGISTRO Y RECEPCIÓN

Se hace inventario de equipos con el objetivo de identificar modelos, cantidades y materiales de planificación.



RECUPERACIÓN DE PIEZAS

Las piezas se recuperan para ser reutilizadas durante el proceso de restauración.



PRODUCCIÓN

La línea de producción está compuesta por las siguientes áreas:

- Zona de lavado.
- Zona de pruebas.
- Zona de pintura.
- Área de auditoría de calidad.



ENTREGA

Los equipos Reacondicionados terminados se entregan a las agencias y los equipos acumulados en dichas agencias se recogen.

Certificaciones, evaluaciones y acreditaciones

GRI 416-1

Nuestro Sistema de Gestión Integrado está respaldado por certificaciones internacionales que garantizan la calidad, seguridad, sostenibilidad y cumplimiento de nuestros procesos.



Sistema de Gestión Integrado certificado conforme a **ISO 9001:2015, ISO 13485:2016, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018**, fortaleciendo nuestro compromiso con la calidad, desempeño ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.



Participamos en la evaluación de sostenibilidad de **EcoVadis** desde **2017**, fortaleciendo nuestro compromiso con la mejora continua y las prácticas responsables.



Nuestro laboratorio está acreditado conforme a la **NMX-EC-17025-IMNC-2018**, garantizando la competencia técnica y la confiabilidad de los resultados de ensayo.



Nuestros equipos destinados a exportación cumplen con los requisitos de seguridad establecidos por **UL**, facilitando su comercialización en mercados internacionales.



Nuestros equipos certificados **ENERGY STAR®** cumplen criterios de eficiencia energética que contribuyen a reducir el consumo de energía y las emisiones asociadas de gases de efecto invernadero.



CONDUCTA DE NEGOCIOS

Gobierno corporativo

GRI 102-18

Metalfrio mantiene un firme compromiso con la mejora continua de su gobierno corporativo, promoviendo la transparencia en la divulgación de información al mercado, la igualdad de trato para todos los inversionistas y una gestión ética, eficiente y profesional.

La compañía cotiza en la bolsa B3 (Brasil, Bolsa y Balcão) bajo el código bursátil FRIO3 y forma parte del segmento Novo Mercado, el nivel más alto de estándares de gobierno corporativo en Brasil.

Su estructura de gobierno está conformada por el Consejo de Administración, la Dirección Ejecutiva y, cuando es requerido por los accionistas, el Comité de Auditoría, órganos responsables de supervisar la estrategia, el desempeño y el cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Metalfrio es el órgano colegiado de decisión encargado entre otras cosas, de formular y monitorear las políticas generales de su negocio, incluida su estrategia de largo plazo. También es responsable de designar y supervisar la gestión de sus directores.

La Junta Directiva se reúne mensualmente, o siempre que lo solicite su Presidente o Vicepresidente. Todas las decisiones del Consejo de Administración se toman por mayoría de votos de los miembros presentes en cualquier reunión.

Miembros del Consejo de Administración			
	Cargo	Fecha de Elecciones	Final de mandato
Marcelo Faria de Lima	Presidente de Consejo	06/22/2026	ASM of 2026
Livingston Martins Bauermeister	Miembro	06/22/2026	ASM of 2026
Serkan Güleç	Miembro Independiente	06/22/2026	ASM of 2026
Petros Diamantideser	Miembro Independiente	06/22/2026	ASM of 2026
Eduardo Jorge Costa Martins	Miembro Independiente	06/22/2026	ASM of 2026

Además, de acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas de Brasil, los miembros del Consejo de Administración tienen prohibido operar en cualquier operación o negocio en el que tengan un conflicto de intereses con nosotros.

Consejo Ejecutivo

Los directores ejecutivos de Metalfrio son sus representantes legales y son los principales responsables de administrar sus operaciones diarias e implementar las políticas y lineamientos generales establecidos por su directorio. La legislación corporativa brasileña establece que los funcionarios ejecutivos deben residir en Brasil y no están obligados a ser accionistas de la empresa. Además, hasta un tercio de los miembros del consejo de administración de la Sociedad también podrán desempeñarse como directores ejecutivos.

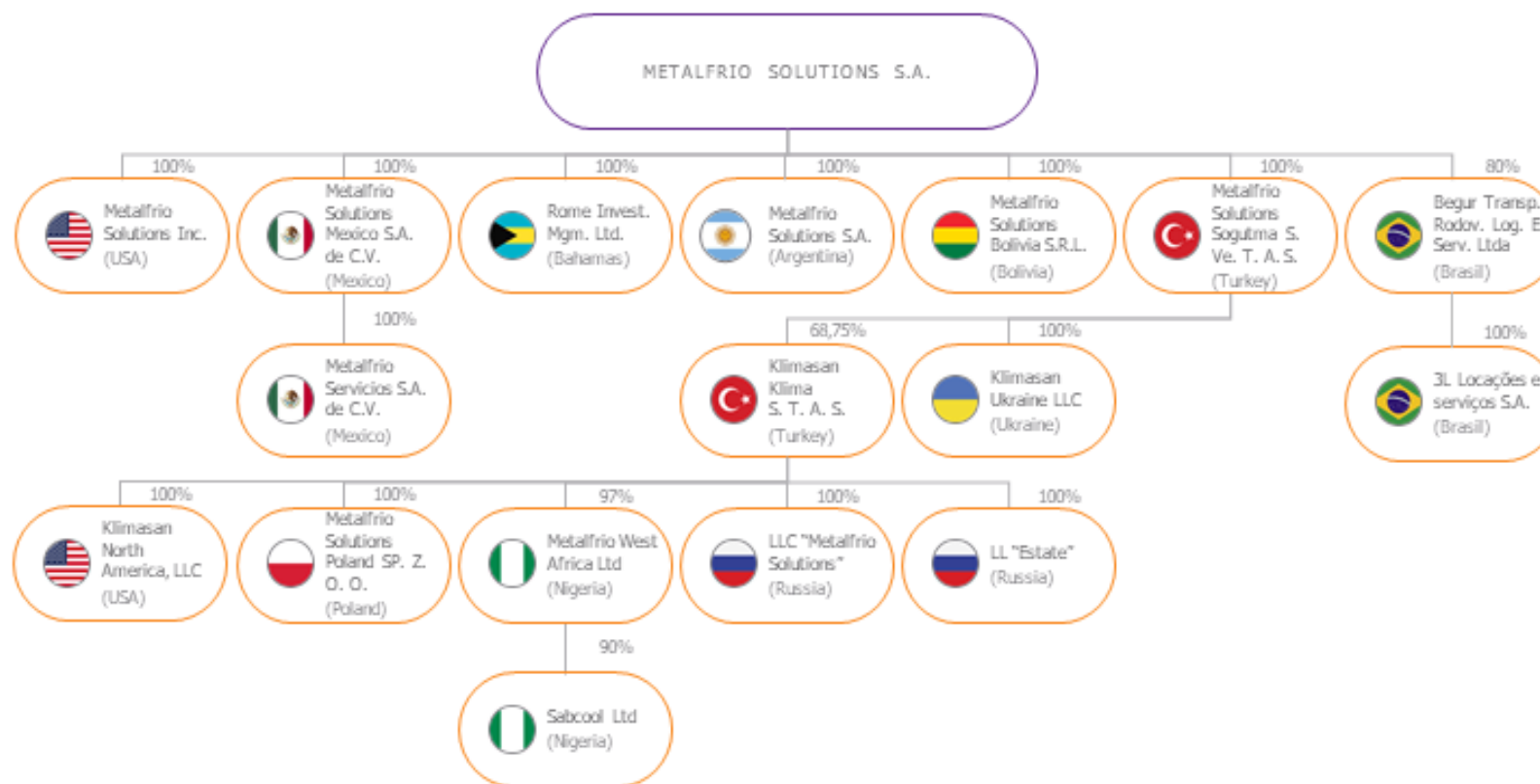
	Cargo	Fecha Elección	Final de mandato
Luiz Eduardo Moreira Caio	Director presidente y relacion con los inversionistas	04/06/2022	01/11/2026
Jean Michel Passos	Director Financiero	10/01/2022	01/11/2026
Ronaldo Pelaes	Director sin designación	10/01/2022	01/11/2026

Los Oficiales son elegidos por su Junta Directiva por un período de tres años, se permite la reelección y pueden, en cualquier momento, ser removidos por ella.

Los estatutos de Metalfrio establecen que su directorio estará integrado por al menos tres miembros y hasta siete miembros, incluyendo un Director General, un Director Financiero, un Director de Relaciones con Inversionistas y los demás como Director sin Designación. Según lo determine el directorio, cualquier funcionario también podrá desempeñar las funciones del Oficial de Relaciones con Inversionistas. De acuerdo con las normas de cotización del Novo Mercado, todos los miembros del directorio de Metalfrio deben otorgar una declaración de cumplimiento de gestión como requisito para formar parte del directorio.

Estructura organizacional

Hasta diciembre 2025, nuestra jerarquía estaba estructurada de la siguiente manera:



Desempeño ético

GRI 102-16 / 205-1 / 412-1

El Código de Ética y Conducta Empresarial de Metalfrio tiene como objetivo establecer **los valores, principios y directrices** que guían el comportamiento de todos nuestros empleados, sea cual sea su nivel jerárquico. El documento debe ser utilizado como una herramienta de conducta profesional y personal para que los empleados puedan desempeñar sus funciones de acuerdo con los más altos niveles de integridad en todos los aspectos de sus actividades, cumpliendo plenamente con las Leyes, Normas y Reglamentos vigentes.

Los valores éticos que guían las actividades de Metalfrio y sus empleados se basan en los siguientes principios:



A través de esta iniciativa, hemos contribuido
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones eficaces.

Principios de código de conducta	VERDAD	RESPETO POR LA DIVERSIDAD
	TRANSPARENCIA	
	JUSTICIA	
	VISION HUMANA	
		• ETNICO • SOCIOECONOMICO • CULTURAL • RELIGIOSA • SEXUAL

Cada año, todos nuestros empleados deben releer el Código de Ética y Conducta Comercial, firmar un Formulario de Aceptación del Código y preparar una declaración escrita de que no tienen conocimiento de ninguna violación del documento, además de completar un Cuestionario de Conflicto de Intereses. Si las circunstancias del empleado cambian en cualquier momento, se debe completar un nuevo Cuestionario de Conflicto de Intereses o una Carta de Explicación.

Actualmente estamos desarrollando un proceso estructurado para evaluar los riesgos relacionados con la corrupción, pero ya contamos con una serie de iniciativas encaminadas a mitigarlos, que incluyen:

- 

Ofrecemos un canal de denuncias en el que los empleados pueden denunciar, de manera confidencial, cualquier actividad sospechosa de corrupción;
- 

Realizamos la valoración mensual de los gastos y gastos de los empleados a través de la Contraloría;
- 

Las cifras financieras de la Compañía se someten a una auditoría trimestral realizada por un auditor externo independiente.



Para obtener más información sobre
Conducta Ética de Metalfrio, acceso:
<https://bit.ly/2Dic3G4>

Desempeño ético

GRI 102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta

En Metalfrio, la cultura organizacional se fundamenta en la integridad, la transparencia, el respeto, la responsabilidad y el cumplimiento de la legislación vigente. Estos principios orientan la toma de decisiones y las relaciones con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, autoridades y demás grupos de interés.

Para fortalecer el comportamiento ético, la empresa cuenta con un Código de Ética y Conducta que establece los lineamientos sobre:

- Cumplimiento de leyes y regulaciones.
- Prevención de conflictos de interés.
- Prohibición de sobornos, corrupción y fraude.
- Protección de la información confidencial.
- Uso adecuado de los activos de la empresa.
- Igualdad de oportunidades, diversidad y no discriminación.
- Respeto a los derechos humanos.
- Relaciones transparentes con clientes, proveedores y autoridades.

Estos lineamientos son comunicados a los colaboradores y complementados mediante políticas corporativas, código de ética y conducta, reglamento interno de trabajo, programas de capacitación y mecanismos de consulta y denuncia que fomentan una cultura de cumplimiento y mejora continua.



Desempeño ético

GRI 102-16 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Metalfrio implementa un enfoque preventivo para identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados con actos de corrupción, soborno, fraude y otras prácticas indebidas que puedan afectar la integridad del negocio.

Las evaluaciones consideran aspectos como:

- Ubicación geográfica y contexto regulatorio.
- Tipo de actividad o proceso.
- Relación con clientes, proveedores, distribuidores y terceros.
- Procesos de compras y contrataciones.
- Operaciones financieras y comerciales
- Interacción con autoridades gubernamentales.
- Riesgos asociados a nuevos proyectos o inversiones.

Con base en los resultados de estas evaluaciones, la organización implementa controles internos tales como:

- Segregación de funciones.
- Procesos de autorización y aprobación.
- Debida diligencia de terceros.
- Auditorías internas y externas.
- Controles financieros.
- Capacitación en ética y anticorrupción.
- Canales confidenciales para reportar irregularidades.
- Investigación y seguimiento de denuncias.
- Estas acciones permiten reducir la exposición a riesgos de corrupción y fortalecer la confianza de las partes interesadas.



Desempeño ético

GRI 412-1 Operaciones sujetas a revisiones o evaluaciones de impacto en derechos humanos

Metalfrio reconoce que el respeto a los derechos humanos es un elemento esencial para una operación responsable y sostenible. Por ello, integra este compromiso en sus procesos de gestión y toma de decisiones, alineándose con la legislación aplicable y con principios internacionales en la materia.

Las evaluaciones de impacto consideran aspectos como:

- Trabajo forzoso y trabajo infantil.
- No discriminación e igualdad de oportunidades.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Condiciones de trabajo dignas.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Diversidad e inclusión.
- Prevención del acoso y la violencia laboral.
- Privacidad y protección de datos personales.
- Derechos de las comunidades donde opera la empresa.



Código de ética y conducta



CÓDIGO DE ÉTICA



Tiene como propósito establecer los principios, valores y directrices que rigen la conducta de la empresa, sus colaboradores, clientes y proveedores, asegurando que todas las interacciones comerciales y laborales se lleven a cabo con integridad, responsabilidad y transparencia.

RESPECTO

Defender la propia integridad y la de los demás ante cualquier intento de degradación o humillación.

COLABORACIÓN

Plantea la relación con los demás con un sentido leal y honesto, buscando el equilibrio social y la reciprocidad.



RESPONSABILIDAD

Debemos hacernos cargo de nuestros actos y nuestras palabras, y asumir las consecuencias.

PROSPERA METALFRIO

COMUNICADO

CODIGO DE ETICA Y CONDUCTA DE NEGOCIOS

Buen día a todos:

Anexo un extracto de la Código de Ética; aprovecho para comentarles que en este mismo correo estará disponible para su consulta de este; hago la aclaración que todos nosotros y nuestros clientes y proveedores y clientes lo deben saber para no incurrir en algún incumplimiento.

Si existiese duda de algún apartado por favor dirigirse directamente con la Gerencia de Relaciones Humanas y/o la Dirección de Finanzas.

1. MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

Metalfrio Solutions México S.A. ("Metalfrio") es una empresa global, de origen brasileña, que está entre las líderes mundiales del sector de refrigeración comercial. Con un completo portafolio de productos, atiende a las necesidades de los más diversos tipos de establecimientos, llevando la mejor tecnología, durabilidad y el menor consumo de energía para ti y tu negocio.

Socio estratégico de las mayores marcas de alimentos y bebidas, Metalfrio ofrece herramientas de comercialización personalizadas, desde la concepción de la idea, del diseño, pasando por la fabricación hasta la distribución y el *postventa*.

Esta experiencia, adquirida en más de 60 años, está presente en cada detalle de la línea de productos, contribuyendo para que marcas y establecimientos comerciales se beneficien con máxima eficiencia, en mantenimiento, reducción de costos operacionales y menor consumo de energía.

Con uno de los mayores parques industriales instalados en Latinoamérica, estamos cerca de nuestros clientes para ayudar a apalancar ventas con menor costo de operación y garantía de asistencia técnica, sea en donde sea que tú estés.

Metalfrio espera que todas las personas con las que tiene relación tengan conocimiento del presente Código y actúen según los más elevados patrones de integridad personal, comercial y profesional en todos los aspectos de sus actividades y que cumplan todas las leyes, normas, reglamentos y políticas.

La inobservancia de este Código de Ética y Conducta Empresarial o de cualquiera otras normas y políticas puede ocasionar la aplicación de sanciones, incluyendo la rescisión inmediata de la relación comercial y/o de trabajo. Además de eso, infringir la ley puede resultar en sanciones civiles o penales para las personas involucradas.

Atentamente,

GERENCIA DE RELACIONES HUMANAS.

VALORES QUE NOS DEFINEN

En Metalfrio actuamos guiados por valores que fortalecen nuestra cultura organizacional:

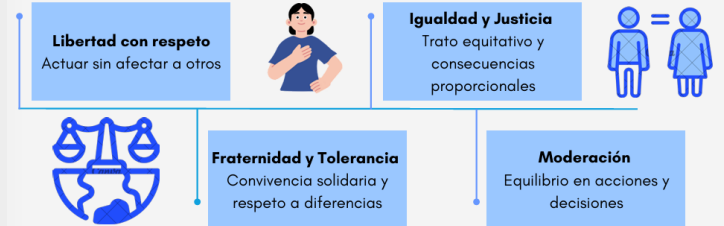


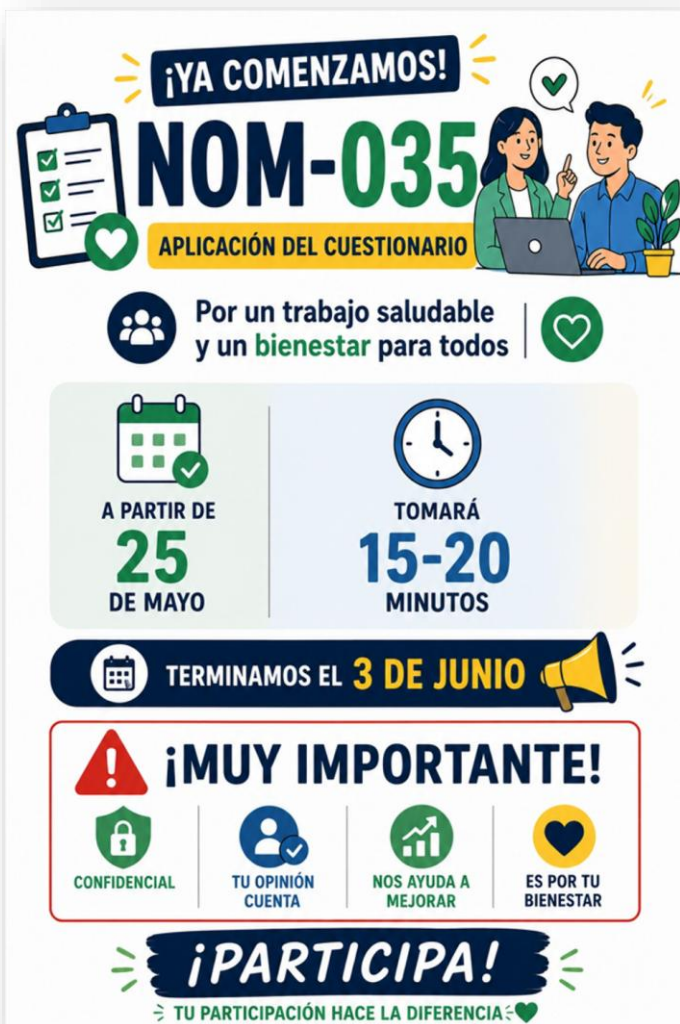
DIRECTRICES Y ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS



PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRA CONDUCTA

Nuestros principios garantizan una convivencia ética y justa:





Desempeño ético

GRI 412-1 Operaciones sujetas a revisiones o evaluaciones de impacto en derechos humanos

Como parte de su compromiso con el bienestar y el respeto de los derechos humanos, Metalfrio implementa las disposiciones de la NOM-035-STPS-2018 para identificar, evaluar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, promoviendo un entorno organizacional favorable, libre de violencia laboral, discriminación y acoso. Los resultados de estas evaluaciones son considerados para establecer acciones preventivas y de mejora continua que contribuyen a proteger la salud y el bienestar de los colaboradores.

Metalfrio:

- Evalúa periódicamente los factores de riesgo psicosocial.
- Identifica acontecimientos traumáticos severos.
- Implementa acciones para fomentar un entorno organizacional favorable.
- Da seguimiento a medidas preventivas y correctivas.
- Promueve el respeto, la igualdad de trato y la prevención de la violencia laboral.
- Capacita al personal sobre prevención de riesgos psicosociales.
- Atiende quejas relacionadas con acoso, hostigamiento o violencia laboral.

Gestión de riesgos

GRI 102-11 / 201-2

Metalfrio gestiona sus riesgos mediante un enfoque preventivo y sistemático que permite identificar, evaluar, monitorear y mitigar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, operativos, financieros, ambientales, sociales y de cumplimiento. La gestión de riesgos forma parte del proceso de toma de decisiones y contribuye a fortalecer la resiliencia del negocio, garantizando la continuidad de las operaciones y la creación de valor para sus grupos de interés.

La compañía considera los riesgos derivados del cambio climático, así como otros riesgos emergentes, dentro de su planificación estratégica y de sus procesos de gestión, evaluando sus posibles impactos y definiendo acciones de mitigación y adaptación cuando corresponde. Este enfoque permite responder de manera oportuna a los cambios del entorno y promover una gestión sostenible de largo plazo.



Riesgo de tasa de interés: nuestros ingresos y gastos financieros pueden tener variaciones desfavorables debido a fluctuaciones en las tasas de interés sobre financiaciones realizadas en el pasado;



Riesgo de tipo de cambio: los ingresos por exportación de productos y los gastos de importación de insumos y materias primas, realizados en monedas distintas del real, están expuestos a variaciones en los tipos de cambio;



Riesgo del precio de las materias primas: Derivado del cambio en la presidencia de EEUU, se ha tornado un panorama difícil, no solo para México si no para todo América Latina así como los países de Europa que albergan ensambladoras automotrices



Riesgo operativo: los cambios abruptos en las tecnologías, los proveedores y el rendimiento del producto en el campo también pueden afectar los resultados operativos y financieros; aunado a la falta de personal operativo en la zona Laja- Bajío del Estado.



Riesgo legislativo: los impuestos, las leyes socio ambientales y las leyes laborales también representan un riesgo para el negocio si no se monitorean e insertan adecuadamente en la gestión.

Gestión de riesgos

GRI 102-11 / 201-2

Las evaluaciones de riesgo son realizadas de forma periódica y ante cambios significativos en los procesos, la infraestructura, la legislación o el entorno operativo. Como resultado, se establecen controles, planes de acción y mecanismos de seguimiento que fortalecen la resiliencia de la organización y favorecen la mejora continua.

Durante 2025, los principales riesgos evaluados incluyeron:

- Seguridad y salud de los colaboradores.
- Cumplimiento legal y regulatorio.
- Impactos ambientales de las operaciones.
- Continuidad de la cadena de suministro.
- Calidad y continuidad operativa.
- Consumo de energía y recursos naturales.
- Riesgos asociados al cambio climático.
- Seguridad de la información y ciberseguridad.

Categoría	Riesgo	Acción de mitigación
Calidad	Incumplimiento de especificaciones	Controles de proceso y auditorías
Medio ambiente	Consumo de energía y generación de residuos	Programas de eficiencia energética y gestión de residuos
Seguridad	Accidentes de trabajo	Identificación de peligros, capacitación e inspecciones
Cadena de suministro	Interrupción de proveedores críticos	Evaluación y homologación de proveedores
Cumplimiento	Cambios regulatorios	Monitoreo legal y auditorías de cumplimiento
Ética	Riesgos de corrupción	Implementación de código de ética, interacciones administrativas.
Seguridad de la información	Ataques cibernéticos	Capacitación constante al personal respecto a vulnerabilidad de la información



Enfoque en Resultados

Trabajo en Equipo para conseguir los resultados en nuestra empresa



Dueños de Negocios

Todos actuando como dueños de la empresa.



Gestión de Personas

Atraer, desarrollar, cuidar y retener a las personas



Construcción de Alianzas

Trabajamos juntos estableciendo relaciones integrales, dentro y fuera de la empresa.



Orientación al Cliente

Mejor comprensión del cliente para ofrecerle las mejores soluciones.



Liderazgo

Capacidad para inspirar e influir en la Organización



Ética y sostenibilidad

Actuar con integridad, responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Misión

Impulsar el crecimiento de marcas, distribuidores y clientes mediante soluciones integrales de refrigeración, tecnología, servicio y calidad, conectadas en un ecosistema sostenible que maximiza el valor a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Visión

Para 2030, ser la marca líder y referencia del mercado de refrigeración comercial y de nuestros clientes, consolidando un ecosistema integral de productos, servicios y tecnología en América.

Ejercer un liderazgo basado en datos, innovación y sostenibilidad, ofreciendo soluciones integrales que generen valor y garanticen un negocio rentable y responsable.

Política Integral

En **Metalfrio Solutions México** nos comprometemos a desarrollar nuestras operaciones bajo un enfoque centrado en la **satisfacción del cliente, la protección del medio ambiente, la mitigación y adaptación al cambio climático y bienestar de nuestros colaboradores**, promoviendo una cultura organizacional basada en la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y otros aplicables.



Enfoque al Cliente, Sostenibilidad, Seguridad y Salud En El Trabajo

Nos comprometemos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, garantizando operaciones que promuevan la protección al medio ambiente mediante la reducción de gases de efecto invernadero y fomentando la seguridad y salud de nuestros colaboradores a través de la eliminación de peligros y reducción de riesgos.



Excelencia en productos y servicios

Ofrecemos soluciones de alta calidad, impulsando la innovación, la eficiencia y la mejora continua, con el objetivo de fortalecer nuestra competitividad y minimizar los impactos ambientales de nuestros procesos y productos, previniendo la contaminación del ambiente.



Mejora continua del Sistema de Gestión de Integrado

Mantenemos un sistema de gestión enfocado en el cumplimiento de objetivos estratégicos, asegurando la mejora continua y la satisfacción de las partes interesadas, en alineación con los estándares y normatividad aplicable considerando la participación y consulta de los trabajadores.



Compromiso para satisfacer requisitos aplicables

Cumplimos con la legislación y demás requisitos aplicables, promoviendo una cultura de compromiso y sensibilización en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo en todos los niveles de la organización.

CONSTRUYENDO JUNTOS

Nuestra gente

GRI 102-8 / 102-41 / 401-1

Las personas son el principal motor del crecimiento y la sostenibilidad de Metalfrio. La organización promueve un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso, donde el desarrollo profesional, el bienestar y la igualdad de oportunidades constituyen elementos fundamentales para fortalecer el compromiso y el desempeño de sus colaboradores.

Metalfrio impulsa prácticas de gestión del talento orientadas a atraer, desarrollar y retener personal calificado, garantizando el cumplimiento de la legislación laboral y fomentando relaciones de trabajo basadas en el respeto, la colaboración y la mejora continua.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS			
2024		2025	
COLABORADORES PROPIOS	TERCEROS	COLABORADORES PROPIOS	TERCEROS
571	27	751	35

Dentro de Terceros se considera:
Vigilancia, Servicio de Comedor y Recolección de residuos:

En 2025 contratamos resultó en el crecimiento en la plantilla de personal de del 31.52%.



Nuestra gente

GRI 102-8 / 102-41 / 401-1 Tasa de contratación y rotación 2025.



TASA DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN 2025			
COLABORADORES CONTRATADOS		PORCENTAJE DE CONTRATACIONES %	TASA DE ROTACIÓN %
GENERO			
MASCULINO	373	49.66	25.67
FEMENINO	378	50.33	28.002
RANGO DE EDAD			
HASTA 30 AÑOS	438	58.322	58.79
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	279	37.15	32.8
POR ENCIMA DE 50 AÑOS	34	4.52	8.38
TOTAL	751	99.992	99.97

Durante 2025, Metalfrio contó con una plantilla de 751 colaboradores, integrada por un 50.3 % de mujeres y un 49.7 % de hombres, reflejando una distribución equilibrada por género. Asimismo, el 58.3 % de la fuerza laboral corresponde a colaboradores de hasta 30 años, lo que evidencia una organización con una importante participación de talento joven. La empresa realiza un seguimiento periódico de los indicadores de contratación y rotación para identificar tendencias, fortalecer la retención del talento y desarrollar estrategias orientadas a la estabilidad y el desarrollo profesional de sus colaboradores.

Desarrollo y formación

GRI 404-1

Metalfrio reconoce que el desarrollo de las competencias de sus colaboradores es un factor clave para la innovación, la calidad, la seguridad y la sostenibilidad del negocio. Por ello, promueve una cultura de aprendizaje continuo mediante programas de capacitación orientados a fortalecer los conocimientos técnicos, las habilidades profesionales y el desarrollo personal de su personal.



Metalfrio desarrolla programas de capacitación dirigidos a todos los niveles de la organización, considerando las responsabilidades de cada puesto, los cambios tecnológicos, los requisitos normativos y las oportunidades de desarrollo profesional.

Los programas de formación pueden incluir:

- Inducción para personal de nuevo ingreso.
- Capacitación técnica por puesto de trabajo.
- Sistemas de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 13485, cuando aplique).
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Protección ambiental y gestión de residuos.
- Ética, cumplimiento y anticorrupción..
- Capacitación de brigadistas



Diversidad

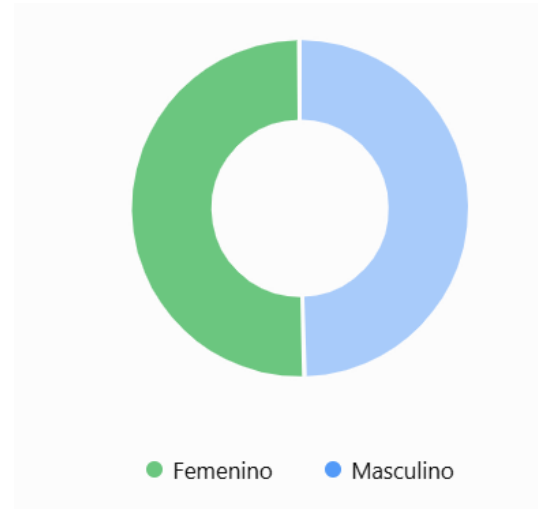
GRI 405-1

Metalfrio promueve un entorno laboral inclusivo, equitativo y respetuoso, donde todas las personas tienen las mismas oportunidades de desarrollo, independientemente de su género, edad, origen étnico, discapacidad, orientación sexual, religión o cualquier otra condición protegida por la legislación aplicable.

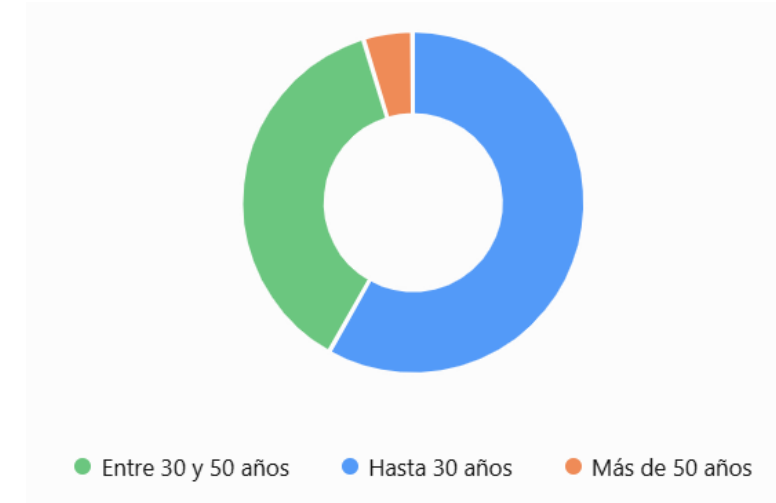
La organización considera que la diversidad fortalece la innovación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones, por lo que impulsa prácticas de reclutamiento, selección, desarrollo y promoción basadas en el mérito, las competencias y el desempeño, fomentando una cultura organizacional libre de discriminación.

DIVERSIDAD DE EMPLEADOS 2025

Por género:



Por rango de edad:

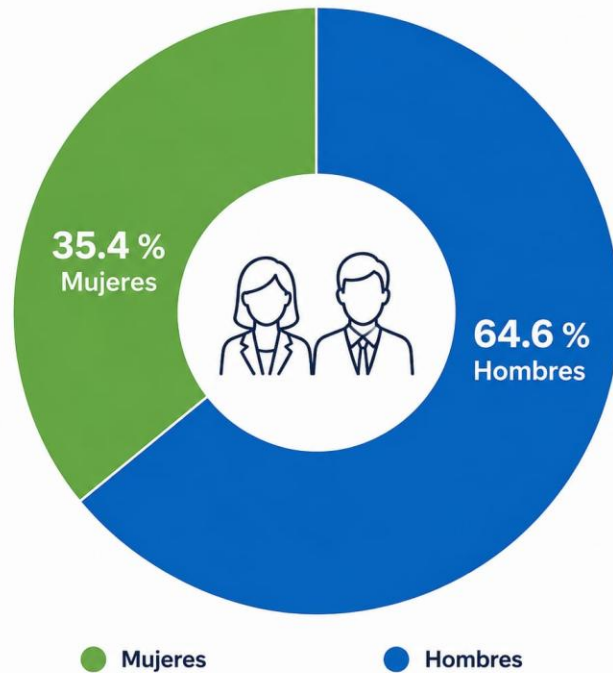


Al cierre de 2025, Metalfrio contó con una plantilla de 751 colaboradores. La distribución por género refleja una participación equilibrada entre hombres (49.7%) y mujeres (50.3%), mientras que el 58.3% del personal tiene hasta 30 años, el 37.2% se encuentra entre los 30 y 50 años y el 4.5% supera los 50 años, evidenciando una fuerza laboral diversa y con una adecuada combinación de experiencia y talento joven.

Diversidad en el liderazgo

GRI 405-1

Representación de género en puestos de liderazgo.



Durante 2025, las mujeres representaron el 35.4 % de los puestos de liderazgo de Metalfrio, reflejando el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento de la diversidad en la toma de decisiones.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103-2 / 103-3 / 403-2 / 403-4 / 403-9

La salud y seguridad ocupacional constituyen un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Metalfrio. La organización mantiene un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo orientado a prevenir lesiones, enfermedades laborales e incidentes, mediante la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, la implementación de controles operacionales y el cumplimiento de la legislación aplicable.

La empresa promueve una cultura preventiva basada en la participación activa de los colaboradores, la mejora continua y el desarrollo de condiciones de trabajo seguras y saludables.



A través de esta iniciativa, contribuimos al ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.



Metalfrio evalúa periódicamente la eficacia de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud mediante el seguimiento de indicadores, auditorías, inspecciones y revisiones gerenciales.

Entre los mecanismos de evaluación se incluyen:

- Cumplimiento de objetivos e indicadores de SST.
- Seguimiento a programas de prevención.
- Resultados de inspecciones de seguridad.
- Auditorías internas y externas.
- Investigación y análisis de accidentes e incidentes.
- Seguimiento de acciones correctivas.
- Revisión del cumplimiento legal.
- Evaluación de la percepción y participación de los colaboradores.

Los resultados obtenidos permiten identificar oportunidades de mejora e implementar acciones que fortalezcan el desempeño del sistema.

Como parte de las estrategias para la reducción de riesgos, la organización proporciona a sus colaboradores orientación y capacitación en materia de prevención, identificación y detección de riesgos, actos inseguros y condiciones inseguras. Estas acciones se fortalecen mediante campañas de sensibilización, comunicados internos y la difusión del procedimiento para el reporte oportuno de actos y condiciones inseguras al área correspondiente. Con ello, se promueve una cultura preventiva que contribuye a la protección de la salud y la seguridad de los colaboradores, así como a la mejora continua de las condiciones de trabajo.



Comparativa de accidentabilidad			
2024		2025	
Días acumulados sin accidentes	Accidentes	Días acumulados sin accidentes	Accidentes
12	28	17	23

Como parte del seguimiento a los indicadores de seguridad y salud en el trabajo (GRI 403-9), en 2025 la organización registró una disminución en el número de accidentes laborales, pasando de 28 casos en 2024 a 23 en 2025, equivalente a una reducción del 17.9%. Asimismo, los días acumulados sin accidentes aumentaron de 12 a 17 días. Estos indicadores son monitoreados de manera periódica para evaluar la eficacia de los controles operacionales y de las acciones preventivas implementadas, favoreciendo la toma de decisiones y el fortalecimiento de una cultura de trabajo seguro.

Proveedores

GRI 102-9 / 102-10 / 102-48 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1

Metalfrio reconoce que su cadena de suministro desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de sus objetivos de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Por ello, mantiene procesos para la selección, evaluación, desarrollo y seguimiento de proveedores, promoviendo relaciones comerciales transparentes, éticas y orientadas al cumplimiento de requisitos legales, ambientales, laborales y de calidad.

La organización fomenta que sus proveedores compartan los mismos principios de integridad, respeto a los derechos humanos, protección ambiental y mejora continua, fortaleciendo una cadena de suministro responsable y sostenible.



A través de esta iniciativa contribuimos con
ODS 12 - Producción y consumo responsables.

Gestión responsable de proveedores

GRI 102-9 / 102-10 / 102-48 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1

Metalfrio reconoce que una cadena de suministro responsable es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones. Por ello, establece criterios éticos, sociales, ambientales y de cumplimiento que orientan la selección, evaluación y desarrollo de sus proveedores.

Como parte de este compromiso, la empresa cuenta con un Código de Ética para Proveedores, el cual define los principios y estándares de conducta que deben cumplir todos los socios comerciales. Asimismo, dispone de una Política de Compras Sostenibles y de las Condiciones Generales de Suministro, documentos que forman parte del proceso de homologación y gestión de proveedores.

Estos lineamientos establecen el compromiso de mantener relaciones comerciales basadas en la integridad, la transparencia, el cumplimiento legal y el respeto por los derechos humanos. En particular, Metalfrio exige a sus proveedores el cumplimiento de principios relacionados con:

- Prohibición absoluta del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio.
- Respeto a los derechos humanos y a la dignidad de las personas.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Cumplimiento de la legislación laboral y de seguridad y salud en el trabajo.
- Conducta ética y prevención de prácticas de corrupción.
- Protección del medio ambiente y cumplimiento de la normativa ambiental.

Como parte de su proceso de desarrollo de proveedores, la organización promueve la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro, favoreciendo a aquellos proveedores que demuestran un adecuado desempeño ambiental, implementan prácticas de gestión responsable de los recursos naturales y mantienen controles para minimizar los impactos derivados de sus operaciones.

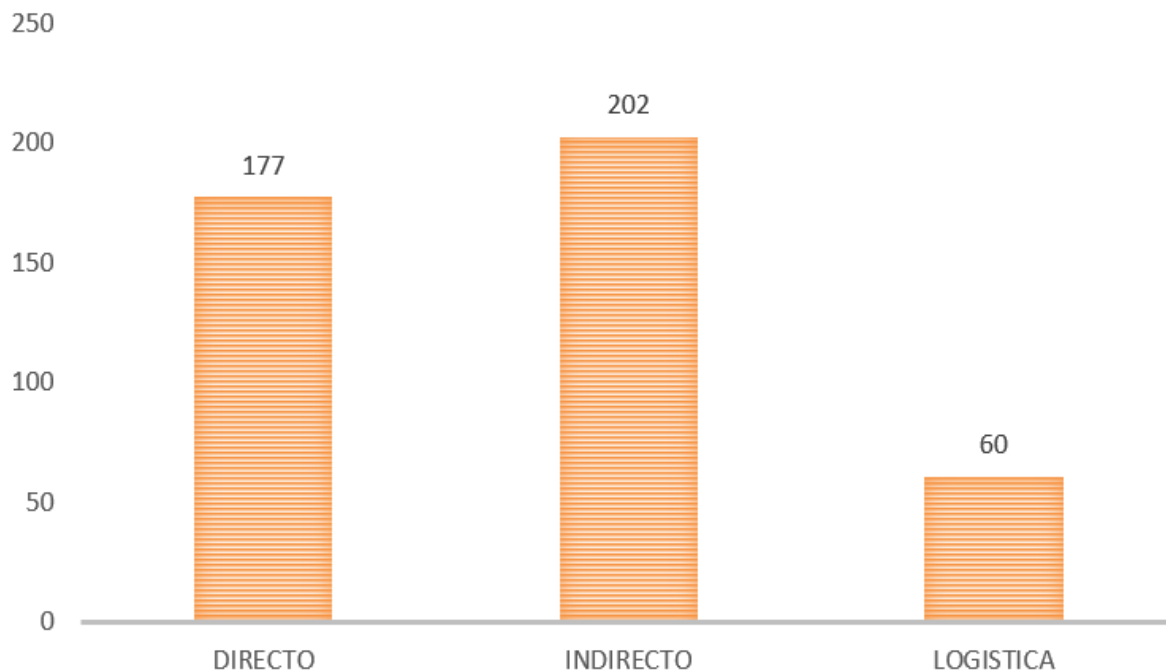
Este enfoque fortalece una cadena de suministro más resiliente, responsable y alineada con los objetivos de sostenibilidad de Metalfrio, contribuyendo a generar valor compartido con clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés.



A través de esta iniciativa contribuimos con
ODS 12 - Producción y consumo responsables.

Evaluación de proveedores

GRI 102-9 / 102-10 / 102-48 / 308-1 / 408-1 / 409-1 / 414-1



Mediante la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus procesos de adquisición, Metalfrio fortalece una cadena de suministro más responsable, contribuyendo a:

- Reducir riesgos operativos y de cumplimiento.
- Fomentar prácticas ambientales responsables.
- Impulsar el respeto por los derechos humanos.
- Promover condiciones laborales dignas y seguras.
- Incrementar la eficiencia y resiliencia de la cadena de suministro.
- Generar valor compartido con proveedores y demás grupos de interés.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

GENERACION DE VALOR

Desempeño económico

GRI 102-7 / 103-2 / 103-3 / 201-1

En Metalfrio, consideramos que la transparencia y la divulgación amplia de nuestros resultados son fundamentales para el éxito de nuestro negocio y para mantener la confianza de nuestros accionistas.

Por esta razón, nuestros Estados Financieros (FD) incluyen los FD individuales y consolidados, los cuales son preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), y también de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en México que siguen los pronunciamientos del Comité de Pronunciamientos Contables y otras instrucciones emitidas por la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM).

En 2025, Metalfrio tuvo un ingreso neto de \$ 2,402.9 millones, 9.8 % mayor que en 2024.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



Nuestros estados financieros son auditados por una firma de auditoría externa registrada en la CVM y están

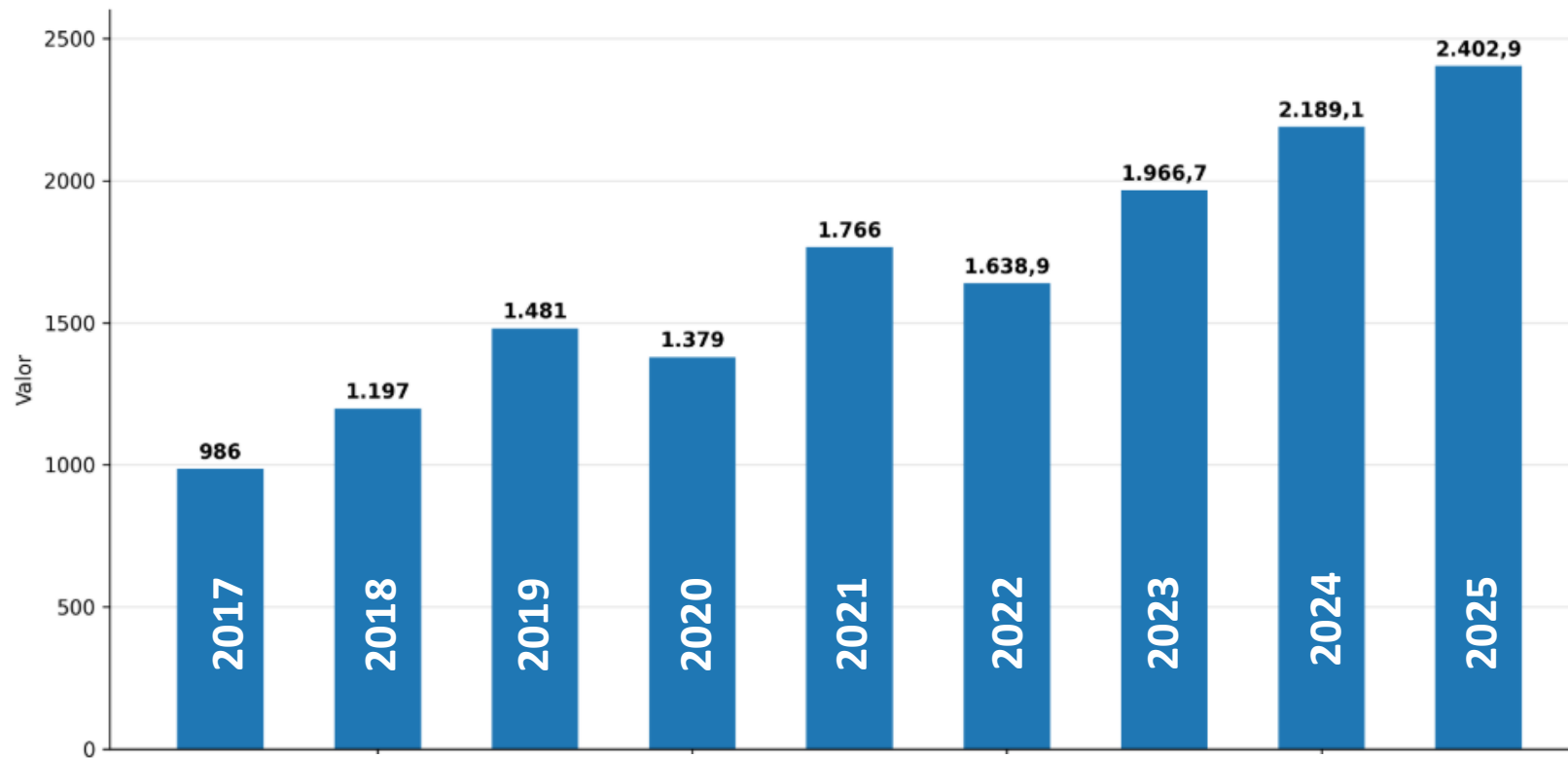
publicado en portugués e inglés, en los enlaces:

www.metalfrio.com.br/ri y www.cvm.gov.br



Demostración de valor adicional (en millones de reales)

INGRESOS METALFRIO SOLUTIONS MÉXICO



Cientes



Nuestra visión se centra en ser la opción preferida de nuestros clientes en todo el mundo. Por ello, hemos construido alianzas con los principales fabricantes de bebidas, helados y alimentos y con las cadenas de retail más grandes del planeta, entregando soluciones flexibles y personalizadas para las marcas más importantes.

Nuestra relación se extiende más allá de la venta de refrigeradores, ofreciendo asistencia técnica continua a lo largo de todo su ciclo de vida, a través del servicio Life Cycle (más información en la página 16). Así nos hemos convertido en una empresa que, además de vender refrigeradores también aporta soluciones completas de refrigeración.

A lo largo de 2042 y 2025, continuamos estableciendo alianzas comerciales prometedoras en todo el planeta, cerrando contratos de Full Service con grandes empresas multinacionales. En estos contratos, somos responsables de ofrecer y gestionar todos los equipos de refrigeración de las empresas.

Nuestros clientes tienen su propia agenda de sostenibilidad, que se refleja en los requisitos de sus proveedores y aumenta los requisitos de nuestras propias políticas y prácticas. Desde 2018, las auditorías presenciales de nuestros clientes se han realizado a través de la plataforma Ecovadis, que incluye proveedores de todo el mundo e incluye clientes como Coca-Cola, Heineken, Unilever y Nestlé. Actualmente, nos hemos ganado el sello de Bronce en la evaluación del desarrollo sostenible de la plataforma.

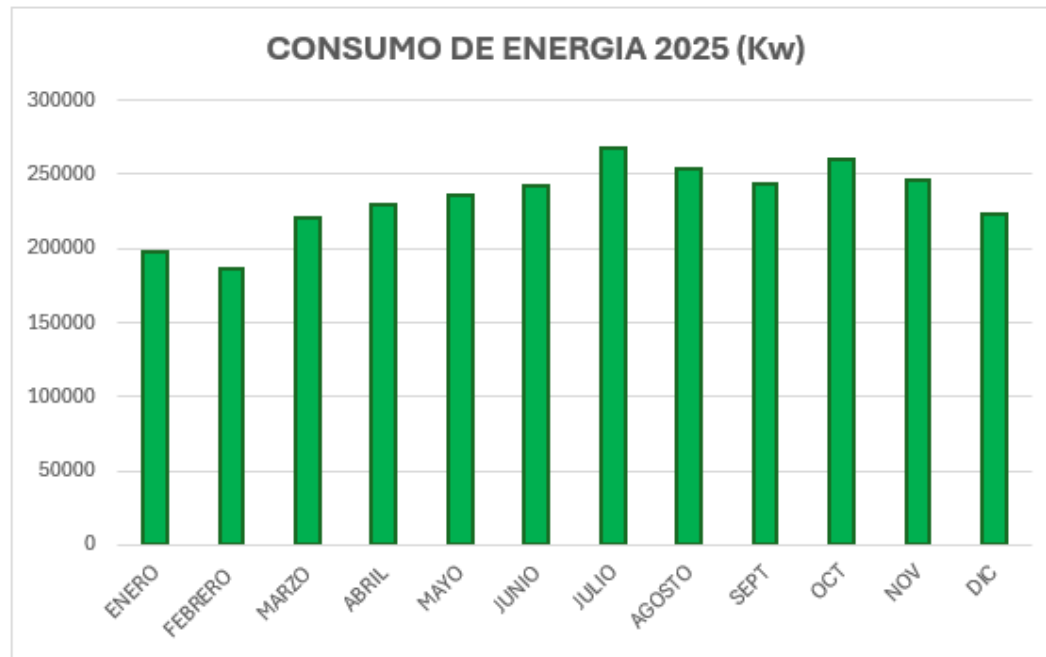
CONSUMO DE ENERGÍA (MILES DE KWH)

Consumo de energía de operación

GRI 102-48 / 103-2 / 103-3 / 302-1 / 302-3 / 302-4

La gestión eficiente de la energía es un componente esencial de la estrategia de sostenibilidad de Metalfrio. La organización promueve el uso responsable de los recursos energéticos mediante la implementación de acciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, reducir el consumo de energía y minimizar los impactos ambientales asociados a sus operaciones.

Como parte de su Sistema de Gestión Integrado, la empresa monitorea periódicamente su desempeño energético, identifica oportunidades de mejora e impulsa proyectos de optimización que contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y al uso sostenible de la energía.



A través de esta iniciativa contribuimos con
ODS 7 - Energía limpia y accesible.

Emisiones de gases de efecto invernadero

En 2025 en Metalfrío se realizó el **estudio de GEI** para alcance I,II y III, para cumplimiento con 2024.

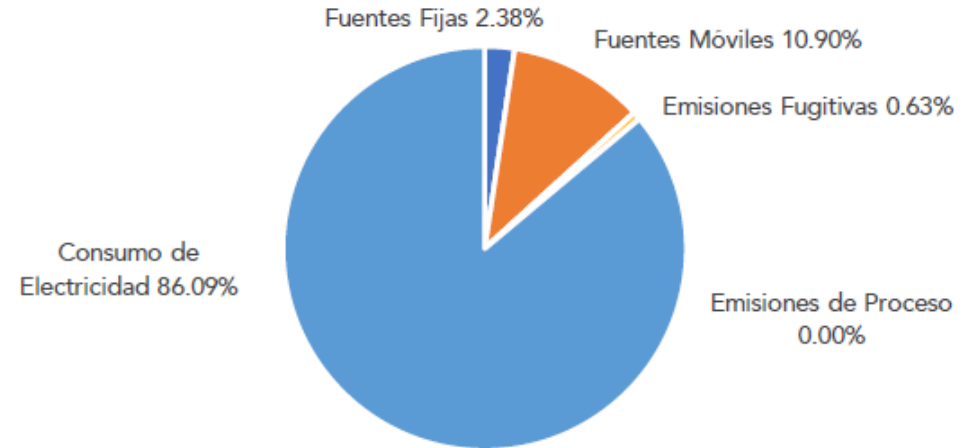
Fue desarrollado en cumplimiento con la metodología descrita en la Norma ISO 14064-1:2018: *Especificación con orientación, a nivel de organización, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.*

Así como el ingreso de la COA a SAMA, **con folio otorgado 14,090.**

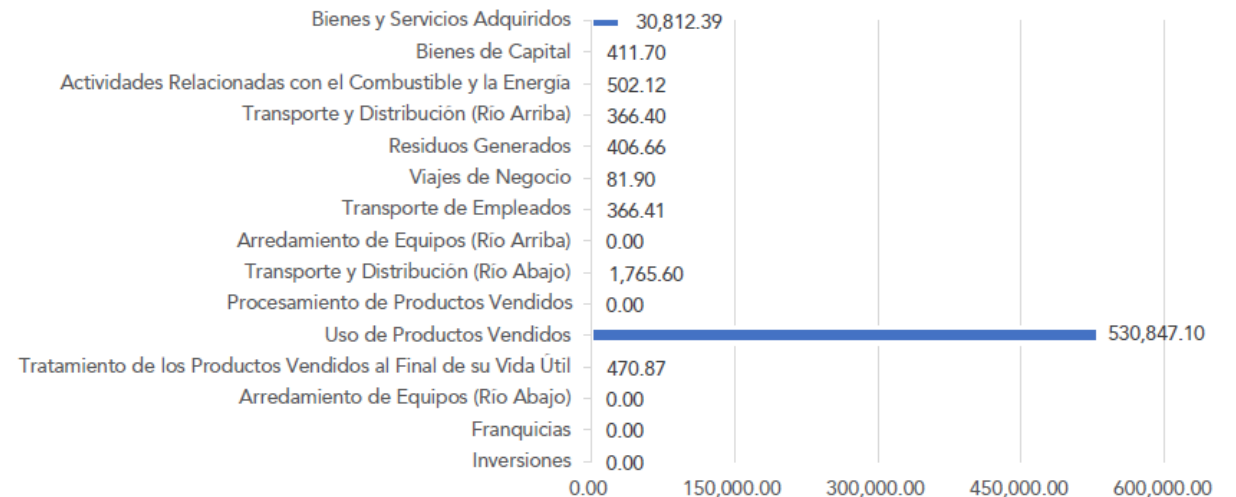


A través de esta iniciativa contribuimos con
ODS 7 - Energía limpia y accesible.

Emisiones GEI Alcance 1 y 2 - Metalfrío - 2024



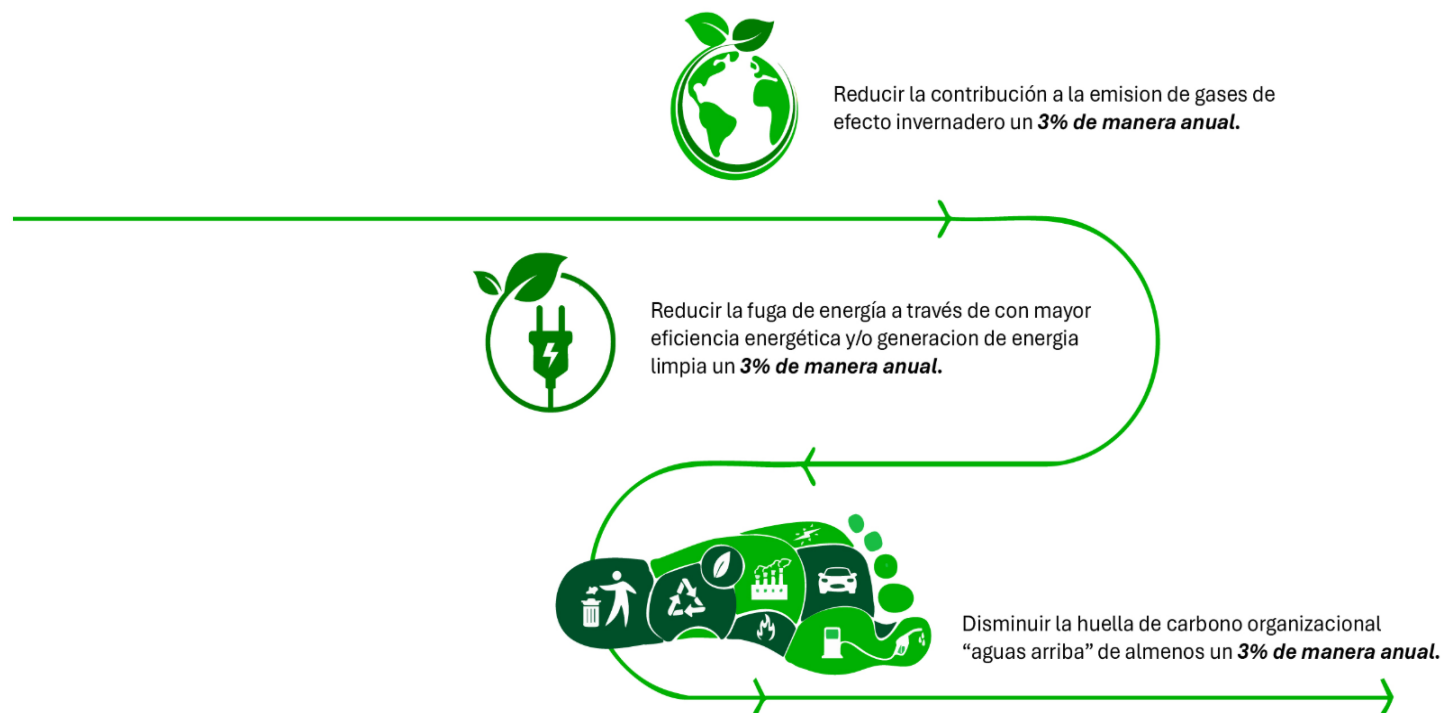
Emisiones GEI Alcance 3 - 2024



Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 103-2 / 103-3 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-7

Con el fin de medir y mitigar las emisiones y el cambio climático, desde 2015 realizamos nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, así como la presentación de la Cédula de Operación Anual reportando la generación anual y medición de la huella de carbono año con año.



A través de esta iniciativa contribuimos a la ODS 13 - Acción contra el cambio climático global.

Consumo de energía en productos

GRI 103-2 / 103-3 / 302-5

Una preocupación recurrente en nuestro negocio es el impacto ambiental de los productos después de que salen de la línea de producción, en el momento en que son utilizados por los clientes.

Por lo tanto, en nuestras actividades de investigación y desarrollo, buscamos producir refrigeradores con una eficiencia energética creciente, que ayuden tanto a reducir los gastos operativos de los clientes como a mitigar sus emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Algunos de nuestros equipos cuentan, por ejemplo, con controladores que optimizan y regulan su funcionamiento mediante un interruptor de puerta, el dispositivo identifica las horas de funcionamiento del punto de venta y activa el *modo "stand by"* cuando no hay movimiento, apagando las luces internas y potenciando el sistema de refrigeración. La tecnología es capaz de reducir el consumo de energía hasta en un 30%.

Adicionalmente, constantemente se investiga la disponibilidad de componentes de nueva generación que permitan incrementar la eficiencia energética de los refrigeradores, tales como compresores de mayor eficiencia, motores electrónicos y con velocidad variable, o mejoras en el flujo de aire dentro del refrigerador.

Para desarrollar estas tecnologías más eficientes, contamos con nuestro laboratorio acreditado en ISO 17025:2017, acreditación que se mantiene vigente.



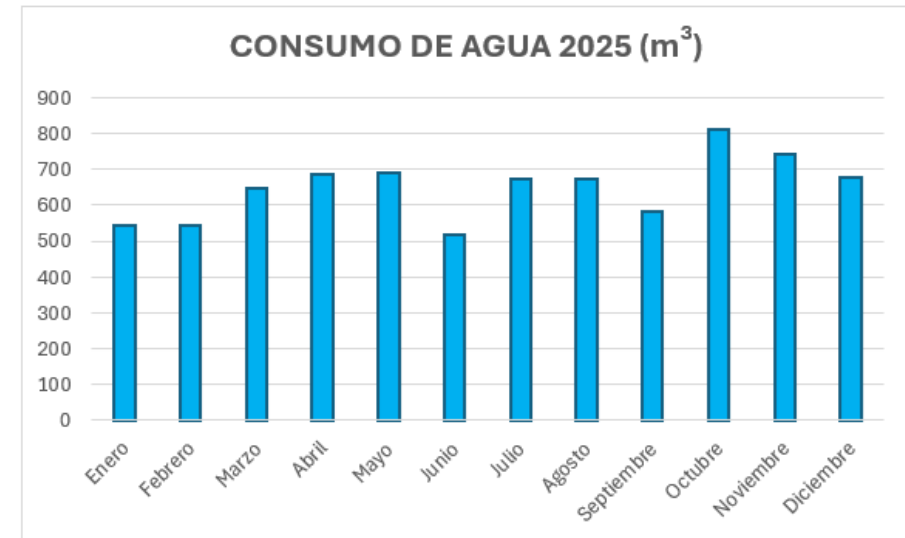
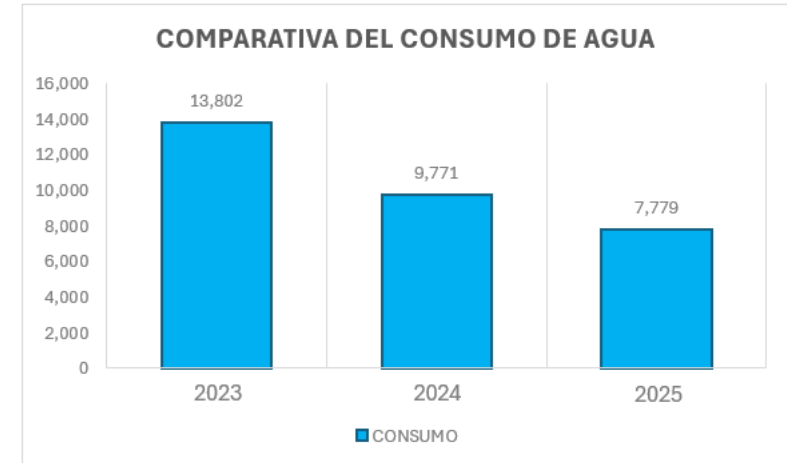
Agua

GRI 303-1 / 303-3 / 306-1

Para la elaboración de refrigeradores, nuestros procesos no son especialmente demandantes de agua, sin embargo, sí se cuenta con un laboratorio en el cual se tienen 4 cámaras de refrigeración donde se introducen equipos a diferentes condiciones climáticas, para verificar su eficiencia y tener un mejor resultado a la hora de exportar los productos.

En nuestra Política Medioambiental, establecemos el compromiso de uso racional de agua, buscando una reducción en los procesos y consumos, a través de metas a alcanzar año con año.

En la gráfica se aprecia que el consumo de agua para el 2025 presentó una reducción considerable respecto al 2024, mostrando efectividad en la difusión de la política.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 6 - Agua potable y saneamiento.

Residuos

GRI 306-2

Residuos

Se implementan campañas y difusiones dirigidas a los colaboradores para fortalecer la concientización ambiental y fomentar la correcta separación de los residuos generados. Como parte de esta iniciativa, se colocaron contenedores debidamente identificados en las áreas productivas, facilitando una disposición adecuada y una recolección más eficiente de los residuos.

En nuestras operaciones promovemos la economía circular, este principio se basa en disminuir el uso de materiales primarios, reducir la cantidad de residuos generados y alargar la vida útil de los productos que utilizamos, así como la reutilización de nuestros residuos en otros sectores productivos.

RESIDUOS GENERALES	PLÁSTICO	MADERA	VIDRIO	CARTÓN Y PAPEL	LÁMINA / METAL	RESTOS DE COMIDA	RESIDUOS PELIGROSOS
							
Residuos no aprovechables o que no pueden reciclarse.	Envases, empaques y productos de plástico.	Residuos de madera limpia y sin tratar químicamente.	Envases y objetos de vidrio.	Papel, cartón y materiales de empaque.	Envases y objetos metálicos.	Residuos orgánicos de origen vegetal o animal.	Materiales que representan un riesgo para la salud o el medio ambiente.



A través de esta iniciativa contribuimos con ODS 12 - Producción y consumo responsables.

Residuos

GRI 306-2
Residuos



Los residuos de manejo especial y los residuos sólidos urbanos se clasifican acorde a la NTA-IEG-003/2001.

Durante 2025 se realizó la reutilización de: 1295 TON de distintos materiales (aluminio, cartón, chatarra, cobre, gabinetes, madera)

Gases refrigerantes

GRI 103-2 / 103-3

En Metalfrio, somos conscientes del impacto que los gases CFC y HFC utilizados en los sistemas de refrigeración causan al medio ambiente y, por lo tanto, uno de los principales objetivos de nuestra organización es reducir continuamente su uso, sustituyéndolos por gases refrigerantes de hidrocarburos (HCs), como R290 (propano). Además de no dañar la capa de ozono, estos gases prácticamente no tienen ningún impacto en el calentamiento global y optimizan la eficiencia del sistema de refrigeración.

En este sentido, desde 2017, hemos eliminado por completo los gases CFC de nuestros productos e instalaciones y actualmente, trabajamos en la sustitución gradual de gases HFC en nuestros refrigeradores, con el 98 % de la cartera convertida al uso de gas R290.



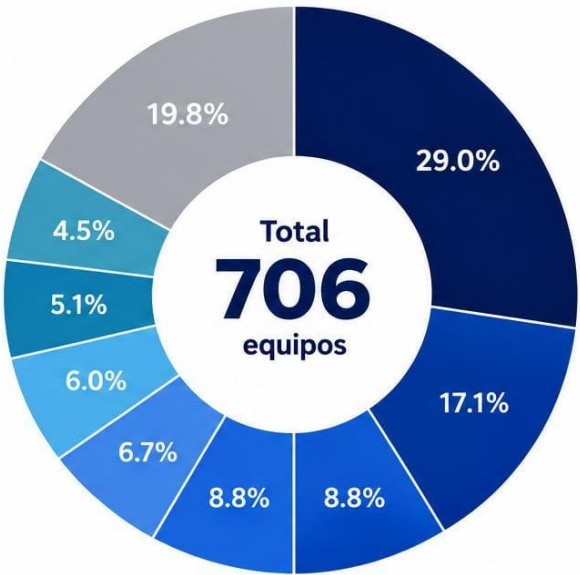
Otro gas que daña la capa de ozono y se utiliza comúnmente en la fabricación de refrigeradores es la espuma de poliuretano, utilizada como agente en expansión en el aislamiento térmico de estos equipos. Desde 2017, hemos cambiado este insumo por ciclopentano a lo largo de nuestra producción, reduciendo aún más nuestro impacto ambiental.

Fin de la vida útil de los refrigeradores

GRI 103-2 / 103-3 / 301-3

Metalfrio promueve un enfoque de economía circular que busca reducir el impacto ambiental de sus productos durante todo su ciclo de vida, incluyendo la etapa final de uso. La organización impulsa prácticas orientadas a la recuperación, reutilización y reciclaje de materiales, contribuyendo a un uso más eficiente de los recursos naturales y a la reducción de residuos.

A través de sus procesos y en colaboración con clientes, distribuidores y gestores autorizados, la empresa fomenta la disposición responsable de los refrigeradores al finalizar su vida útil, procurando el aprovechamiento de los materiales recuperables y la gestión adecuada de los residuos que requieren un tratamiento especial.



Modelo	Cantidad	%
RVN50CHWF17C	204	29.0%
RVN22CHWF17C	121	17.1%
RVN29CHWF17C	62	8.8%
RVN50CMNF16	58	8.2%
RVN55CHNF09	47	6.7%
RVN120CMNF09	34	6.0%
RVN50CHWF15BR	24	5.1%
RVN22CMNF09	20	4.8%
RVN29CHWF02	32	4.5%
Otros modelos	140	19.8%

Durante 2025, Metalfrio recuperó un total de 706 refrigeradores al término de su vida útil, correspondientes a diversos modelos comerciales. Los modelos RVN50CHWF17C, RVN50CMNF16 y RVN29CHWF17C concentraron el mayor volumen de recuperación. Estas acciones fortalecen la estrategia de economía circular de la organización, al favorecer el aprovechamiento de materiales y la gestión ambientalmente responsable de los equipos fuera de uso.



A través de esta iniciativa, contribuimos a
O DSD 12 - Consumo y producción responsables.



Sociedad

GRI 413-1

Metalfrio reconoce la importancia de generar valor compartido en las comunidades donde opera, promoviendo relaciones de confianza con los distintos grupos de interés y contribuyendo al desarrollo social mediante acciones responsables, programas de participación y el respeto por las necesidades del entorno.

Apoyo a la comunidad

Durante 2025, Metalfrio reafirmó su compromiso con el desarrollo de las comunidades donde opera mediante la continuidad de sus iniciativas de responsabilidad social. Como parte de este compromiso, la empresa mantuvo su colaboración con la Fundación Nutrición y Vida, A.C., organización dedicada a la asistencia social a través del rescate y aprovechamiento de alimentos, con el propósito de contribuir a la seguridad alimentaria de personas y familias en situación de vulnerabilidad.

A través de estas donaciones, Metalfrio busca generar un impacto social positivo, promoviendo el aprovechamiento responsable de los recursos y apoyando iniciativas que favorecen el bienestar de la comunidad. Esta colaboración refleja el compromiso de la empresa con la solidaridad, la reducción del desperdicio y la creación de valor compartido para sus grupos de interés.

Estas acciones forman parte de la estrategia de sostenibilidad de Metalfrio y contribuyen al fortalecimiento de relaciones responsables con la sociedad, impulsando iniciativas que promueven el desarrollo social y el bienestar comunitario.



ÍNDICE GRI

Resumen de contenido GRI

GRI 102-55



Contenido general		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Información General		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nombre de la organización	Página 02
102-2	Principales actividades, marcas, productos y/o servicios	Página 09
102-3	Ubicación de la sede	Página 10
102-4	Número de países en que opera la organización	Página 09
102-5	Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad	Página 09
102-6	Mercados atendidos	Páginas 09 y 10
102-7	Tamaño de la organización	Páginas 07, 09 e 35
102-8	Perfil de empleados y otros trabajadores	El perfil de los empleados se describe en la página 26. Todos los empleados de Metalfrio son contratados a tiempo completo. (Se incluyen servicios de terceros)
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la Compañía	Página 32
102-10	Principales cambios en la estructura y cadena de suministro de la Compañía durante el período cubierto	Páginas 15 a la 32
102-11	Explicación de si la organización aplica el principio de precaución y cómo se aplica	Página 23
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas externamente de carácter económico, ambiental y social, que la organización se suscribe o respalda	Página 17
102-13	Principales participaciones en asociaciones y/o organismos de defensa nacionales e internacionales	Página 17
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del titular del puesto con mayor poder de decisión sobre la pertinencia de la sostenibilidad para la organización	Página 06
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, normas y estándares de comportamiento de la organización, como códigos de conducta y ética	Páginas 06 a 21

Contenido General		Referencia (pag.) / Respuesta directa
Declaraciones Generales		
ADMINISTRACION		
102-18	Estructura de gobernanza, incluyendo comités	Página 18
COMPROMISO DE PARTES INTERESADAS		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> contratadas por la organización	Página 03
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por la negociación colectiva	Página 26
102-42	Base utilizada para la identificación y selección de las partes interesadas para la participación	Página 03
102-43	Enfoque adoptado por la Compañía para involucrar a las partes y la frecuencia de contratación	Página 03
102-44	Principales temas planteados durante la participación de las partes interesadas y las medidas adoptadas por la Compañía para abordarlos	Página 03
PRÁCTICA DE INFORMES		
		Metalfrio posee acciones que cotizan en B3 y divulga trimestralmente sus resultados financieros, desglosados entre los resultados de la Compañía Matriz (Metalfrio Solutions - Brasil) y los resultados Consolidados (incluyendo las filiales extranjeras)
102-45	Lista de entidades incluidas en los estados financieros	
		Este Informe de Sostenibilidad se refiere únicamente a Las operaciones de Metalfrio México.
102-46	Proceso para definir el contenido y los límites del informe	Página 03
102-47	Lista de aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido	Página 03
102-48	Explicación de las consecuencias de cualquier reformulación de la información proporcionada en informes anteriores	Páginas 32 a 38
102-49	Cambios significativos en comparación con años anteriores con respecto a la lista de temas materiales, límite de los temas tratados	NA.
102-50	Período cubierto por el informe	Página 02
102-51	Fecha del informe anterior más reciente	N.A.
102-52	Ciclo de informes	Anual
102-53	Detalles de contacto sobre preguntas sobre el informe	Página 03



Conteúdo Geral		Referencia (pag.) / Respuesta directa
<i>Información General</i>		
102-54	Reportar suposiciones de acuerdo con las Normas GRI	Este informe fue elaborado acorde con los estándares GRI: opción esencial.
102-55	Resumen de contenido GRI	Página 48.
102-56	Verificación externa	La Compañía no lleva a cabo verificación externa del documento.
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación de los temas materiales y sus límites	Página 03
103-2	Gestión sobre el tema material	Páginas 30, 35, 38, 40, 44, 45 y 46
103-3	Evolución de la gestión	Páginas 30, 35, 39, 40, 44, 45 y 46
Contenido Específico		Referencia (pag.) / Respuesta directa
<i>Información Económica</i>		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 32
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido a cambios climáticos	Página 23
COMBATE A LA CORRUPCIÓN		
205-1	Porcentaje y número total de transacciones sujetas a evaluaciones de riesgos relacionadas con la corrupción y los riesgos significativos identificados	Página 21
<i>Información Ambiental</i>		
MATERIALES		
301-3	Porcentaje de productos y sus embalajes recuperados en relación con el total de productos vendidos por categoría de producto	Página 46

Metalfrio Solutions

[Introducción](#)
[A Metalfrio Solutions](#)
[Condução do Negócio](#)
[Construir Juntos](#)
[Geração de Valor](#)


Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta dir
ENERGIA		
302-1	Consumo de energía dentro da organización	El consumo de energía se describe en la página 39. Para facilitar la comunicación de la información al
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Metalfrio no supervisa actualmente este indicador
302-3	Intensidad energética	La intensidad energética se describe en la página 39. Para facilitar la comunicación de la información al público, los datos se informaron en kWh.
302-4	Reducción de consumo de energía	Página 49
302-5	Reducción en las necesidades de energía relacionados a productos y servicios	Páginas 44
AGUA Y EFLUENTES		
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 41
303-3	Discriminación de la extracción total de agua por tipo de fuente, incluso de áreas bajo estrés hídrico	Página 41

Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta directa
BIODIVERSIDAD		
304-2	Descripción de los impactos significativos directos e indirectos de las actividades de la Compañía con la biodiversidad	Nuestra fábrica no está ubicada en un área protegida o de alto valor para la biodiversidad. Monitoreamos continuamente nuestros impactos al medio Ambiente por medio del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y ninguno afecta a la biodiversidad, ya que no tenemos generación de efluentes industriales al medio ambiente.
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 1)	Página 40
305-2	Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 2)	Página 40
305-3	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEE) (Escopo 3)	Página 40
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	Página 40
305-5	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	Además de las acciones para compensar las emisiones descritas en la página 40,
305-6	Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	Metalfrio no tiene emisiones de sustancias que destruyan la capa de ozono.
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Metalfrio no tiene emisiones de NOx, SOx ni otras emisiones atmosféricas significativas.
EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Eliminación total de agua, desglosada por calidad y destino	Página 42
306-2	Peso total de los residuos, desglosados por tipo y método de eliminación	Página 42
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en criterios ambientales	Página 33
Información Social		
TRABAJO		
401-1	Total y tasa de nuevas contrataciones de empleados y rotación por grupo de edad, género y región	Página 27

Metalfrio Solutions

Introducción

A Metalfrio Solutions

Condução do Negócio

Construir Juntos

Geração de Valor

Contenido Específico		Referencia (pg.) / Respuesta directa
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 31
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	Página 31
403-9	Número y tasa de muertes y lesiones relacionadas con el trabajo	Página 31
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
404-1	Promedio de horas de formación por año, por empleado, desglosadas por género y categoría funcional	Página 28
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad de empleados y órganos de gobierno, con porcentajes por género, grupo de edad, grupos minoritarios y otros indicadores	Página 32
TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones propias y de proveedores en las que se ha identificado un riesgo significativo de trabajo medidas adoptadas para contribuir a la abolición del trabajo infantil	Página 32
TRABAJO FORZADO O ESCLAVITUD		
409-1	Operaciones propias y de proveedores en las que se ha identificado un riesgo significativo de trabajo forzado o esclavismo y las medidas adoptadas para contribuir a la erradicación del trabajo forzado o esclavismo	Página 33
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS		
412-1	Número total y porcentaje de operaciones sometidas a análisis o evaluaciones de impactos a los derechos humanos	Página 33
COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Porcentaje de operaciones con programas de participación de la comunidad local implementados, evaluación de impactos y/o desarrollo local	Páginas 47
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES		
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores seleccionados en base a criterios de derechos humanos	Página 33
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos para los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad buscando mejoras	Página 17



CRÉDITOS E INFORMACIÓN CORPORATIVA

Realizado por
Metalfrio Solutions México, S.A. de C.V.

Contenido GRI, redacción y diseño
Calidad, Recursos Humanos, Seguridad e Higiene, Finanzas, Compras, Seguridad de la información (TI)

Fotos
Acervo Metalfrio

Metalfrio Solutions México, S.A. de C.V.
Pte. 4 Mza. 2 Lote 11 y 12
Cd. Industrial
Celaya, Gto.
México

Juntos estamos comprometidos con un futuro sostenible

